

Zvanična pravila kampanje Spasimo hranu spasimo humanost

Facebook i Instagram aktivacije

1. ORGANIZATOR konkursa "Spasimo hranu, spasimo humanost" (u daljem tekstu "Konkurs") je New Moment New Ideas Company doo, sa sedištem u Beogradu, Makedonska 12, Srbija, registrovana pod brojem BD 2921/2007 sprovodi konkurs na osnovu ovih zvaničnih pravila.

Konkurs se sprovodi u ime Fondacije Ana i Vlade Divac (u daljem tekstu Fondacija), sa sedištem u Beogradu, Ilije Garašanina 53a, Srbija.

Nagrade za pobednike isporučuje Fondacija.

Organizator zadržava pravo da izmeni ili dopuni ova pravila u bilo kom trenutku i da ta pravila objavi javno na sajtu www.spasimohranu.rs, a koja će biti linkovana na Spasimo hranu Facebook i Instagram nalogu:

<https://www.facebook.com/spasimohranu>

<https://www.instagram.com/spasimohranu/>

2. TERITORIJA NA KOJOJ SE ORGANIZUJE KONKURS I TRAJANJE

Konkurs se organizuje u periodu od 03.09. do 09.09.2021. isključivo na teritoriji Srbije, dok će informacije vezane za konkurs biti plasirane na Facebook i Instagram nalogu kampanje (<https://www.facebook.com/spasimohranu> i <https://www.instagram.com/spasimohranu/>).

3. PRAVILA UČESTVOVANJA I MEHNIZAM KONKURSA

Pravo na učešće imaju samo fizička lica, građani Srbije, sa adresom u Srbiji, i koji imaju 18 ili više godina od datuma početka konkursa.

Zaposleni kod Organizatora, Spasimo hranu spasimo humanost, New Moment New Ideas Company doo, kao i lica koja direktno ili indirektno učestvuju u organizovanju ili sprovođenju konkursa, kao i članovi njihove uže porodice nemaju pravo učešća u konkursu.

Učešćem u konkursu učesnici su razumeli i neopozivo se slažu i prihvataju ova Pravila.

Da bi učestvovali u konkursu na Facebooku, potrebno je da učesnici:

- U komentaru objave napišu svoju ideju ili postavu fotografiju koja prikazuje kako se smanjuje ili eliminiše bacanje hrane

Da bi učesnici učestvovali u konkursu na Instagramu, potrebno je da:

- Naprave fotografiju jela napravljenog od ostataka hrane
- Postave na svoj Instagram story ili post uz kratak tekst recepta
- Označe stranicu @spasimohranu

Svaki učesnik može da učestvuje koliko god puta želi, ali ispunjava mogućnost da osvoji samo jednu nagradu, ukoliko žiri prepozna njegovo delo kao adekvatno na osnovu parametara koji se pre svega odnose na kreativnost.

Trajanje konkursa je od 03.9. do 09.09.2021.

Profili svih učesnika moraju biti otključani u vreme trajanja konkursa.

Stručni žiri na osnovu kriterijuma kreativnosti i ispunjenih uslova bira pobednike koji će osvojiti nagrade.

Nagrade za obe društvene mreže su:

1. Kuvanje sa ambasadorima kampanje (prvo mesto na Facebook platformi i prvo mesto na Instagram platformi)
2. Promo paket (drugo mesto na Facebook platform i drugo mesto na Instagram platformi)
3. Promo paket (treće mesto na Facebook platform i treće mesto na Instagram platform)

Pobednici će biti izabrani na osnovu kreativnosti po oceni stručnog žirija (tim sektora digitalnog marketinga Fondacije i Organizatora).

Pobednici će biti proglašeni nakon završetka konkursa, na Facebook i Instagram stranici Spasimo hranu, spasimo humanost

(<https://www.facebook.com/spasimohranu> i <https://www.instagram.com/spasimohranu/>)

Nagrade nisu prenosive, niti je moguće da budu date drugoj osobi u zamenu za novac. Nagrade se ne mogu isporučiti van Srbije.

Validacija dobitnika:

Nakon završetka konkursa, Organizator će raditi na validaciji pobednika i dobitnika nagrada.

Nakon objave pobednika, pobednici treba da se jave putem direktne (privatne) poruke na Facebook stranici (<https://www.facebook.com/spasimohranu>) i Instagram stranici (<https://www.instagram.com/spasimohranu/>), najkasnije do 13.9.2021. sa podacima: puno ime i prezime, adresa stanovanja i broj mobilnog telefona.

Nagrade će biti dostavljene kurirskom službom na dostavljenu adresu (osim prve nagrade na Facebook i Instagram platformi gde dobitnici dolaze na lice mesta. U ovom slučaju, troškovi prevoza dobitnika ukoliko nisu iz Beograda, pokriva Fondacija). Dobitnici će biti u mogućnosti i da nagrade preuzmu lično ukoliko tako žele.

Ovi podaci će biti korišćeni od strane Organizatora samo u svrhu validacije pobednika i dogovora oko preuzimanje nagrada. Ovi podaci će biti obrisani najkasnije 30 dana nakon dodele nagrada.

Ako se nakon validacije dobitnika od strane Organizatora, utvrdi da je učesnik narušio pravila i/ili učestvovao sa lažnih profila, ako je uključen na bilo koji način u organizaciju ili sprovođenje konkursa, Organizator zadržava pravo da dobitniku oduzme pravo na nagradu.

4. DODELA NAGRADA

Dodela nagrada će biti sprovedena od strane Organizatora, slanjem poklona kurirskom službom na kućnu adresu najkasnije 30 dana od dana proglašenja pobednika. (osim prve nagrade na Facebook i

Instagram platformi gde dobitnici dolaze na lice mesta. U ovom slučaju, troškovi prevoza dobitnika ukoliko nisu iz Beograda, pokriva kompanija).

Ako identitet osobe koja preuzima nagradu ne odgovara osobi koja je proglašena kao dobitnik, toj osobi neće biti dodeljena nagrada.

5. ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA

Učešćem u konkursu, Učesnici su upoznati da Organizator ne prikuplja nikakve lične podatke učesnika, niti ih koristi za bilo koju drugu svrhu.

U ime Fondacije Ana i Vlade Divac Fondacije, Organizator će od pobednika tražiti podatke putem privatne poruke na društvenim mrežama - ime i prezime, kontakt telefon, adresu stanovanja, samo u svrhu validacije dobitnika i dogovora oko preuzimanje nagrade. Ovi podaci biće obrisani najkasnije 30 dana od dana preuzimanja nagrade.

6. ODRICANJE ODGOVORNOSTI ORGANIZATORA

6.1. Organizator ne snosi odgovornost za sadržaj koji učesnici postavljaju prilikom učestvovanja na konkursu. Takođe, organizator ne snosi odgovornost za: prekid podataka prouzrokovan lošom internet, satelitskom ili telefonskom konekcijom ili prekidanjem iste, prekid prenosa podataka prouzrokovan satelitskom transmisijom, kvar kompjuterskih softvera ili ubacivanje virusa, poremećaj računara ili neprecizan prenos podataka, ili bilo kakve takve i slične poteškoće u prekidu i slanju informacija ili bilo kojoj drugoj vrsti greške bilo ljudskoj, tehničkoj, mehaničkoj, električnoj ili mrežnoj.

Organizator ne snosi odgovornost za (a) nepotpune ili netačne informacije bez obzira na to da li su ih prouzrokovali učesnici, bežični uređaji, oprema ili softver koji su korišćeni u toku aktivnosti, zbog tehničkih ili ljudskih grešaka koje mogu nastati učestvovanjem, (b) krađu, uništavanje, neovlašćeni pristup ili modifikaciju prijave, (c) tehničke probleme ili kvarove telefonskih linija i kompjuterskih online Sistema, servere ili provajdera, opreme, softvera, virusa i sličnih grešaka, (d) neuspeh u slanju prijave organizatoru iz bilo kog razloga, (e) oštećenja Sistema ili opreme samih učesnika i drugih lica koji su rezultat učešća u konkursu.

6.2. Ova pravila mogu biti modifikovana jednostrano i opravdano od strane Organizatora i stupiće na snagu tek nakon objavljivanja na sajtu www.spasimohranu.rs

Svaka moguća izmena propisa neće uticati na takmičenje u prethodnom periodu objavljivanja.

7. VIŠA SILA

Pod višom silom se podrazumevaju okolnosti kao što su: zemljotresi, prirodne katastrofe, poplave, rat i slične okolnosti koje su proglašene i usvojene od strane civilnih vlasti. Aktivnosti takmičenja biće prekinute u slučaju više sile odlukom organizatora pri čemu će učesnici biti bez odlaganja obavješteni.

8. OSTALE ODREDBE

Organizator zadržava svako pravo da interveniše na bilo koji način u bilo koje vreme u obavljanju promocija i nakon ovih promena da napravi izmene u pravilima koje će biti objavljene na sajtu www.spasimohranu.rs.

Bilo kakva žalba u vezi takmičenja treba da budu poslate Organizatoru u vidu privatne poruke na Facebook i Instagram stranici Spasimo hranu za vreme trajanja takmičenja.

Žalbe pristigle posle ovog roka neće biti uzete u razmatranje.

U slučaju bilo kakvih sporova koji mogu nastati između Organizatora i učesnika ovog takmičenja biće rešeni mirnim putem ili, ukoliko to nije moguće, sporove će rešavati nadležni sudovi u Beogradu.