

Drage kolegice i kolege,

Ovom prilikom Vas pozivamo da se priključite kampanji „Spasimo hranu, spasimo humanost“.

U Srbiji 480.000 ljudi ne može da zadovolji osnovne životne potrebe, dok se prema procenama baci više u Srbiji baci više od 2 miliona kilograma hrane.



Sa ciljem da poveća svest građana o problemu bacanja hrane i nedovoljnih donacija hrane, a i da doprinese unapređenju propisa i regulativa koje idu u korist povećanju donacija hrane, Koalicija za dobročinstvo je 23. avgusta pokrenula kampanju „Spasimo hranu, spasimo humanost“, u okviru koje će biti formirana Inicijativa „Spasimo hranu“.

Bila bi nam velika čast ako bi se Vaša medijska kuća priključila Inicijativi „Spasimo hranu“ ili podržala kampanju.

Bila bi nam velika čast ako bi se vaša organizacija priključila Inicijativi „Spasimo hranu“ ili podržala kampanju na bilo koji drugi način.

Kako organizacije mogu da podrže kampanju „Spasimo hranu, spasimo humanost“?

- Podržavanjem Inicijative "Spasimo hranu". Sve organizacije članice Inicijative biće predstavljene kao partneri na veb sajtu spasimohranu.rs, koji će biti lansiran 23. avgusta, i dobiće logo Inicijative koji mogu aplicirati na svoje promotivne materijale i na taj način istaknu svoju aktivnost i podršku u domenu doniranja hrane;
- Pružanjem podrške u prikupljanju, skladištenju i distribuciji hrane;
- Pružanjem podrške u vidu pribavljanja konkretnih informacija sa terena kada su u pitanju količine i vrste potrebnih namirnica za doniranje, kao i informacija o broju korisnika popunjavanjem formulara na linku https://filantropskiforum.com/donacije_hrane;
- Pružanjem podrške u vidu promocije kampanje na svojim društvenim mrežama i putem ostalih kanala komunikacije.

Važni datumi kampanje "Spasimo hranu, spasimo humanost"

- 23.08. Početak medijske kampanje
- 14.09. Medijski događaj na kom će biti predstavljeni partneri kampanje i Inicijative „Spasimo hranu“.
- 29.09. Početak akcije 1+1 u prodajnim lancima i početak prikupljanja hrane i novčanih donacija.
- 09.10. Nacionalni dan davanja na kom će biti organizovane akcije prikupljanja hrane u nekoliko gradova u Srbiji i na centralnom događaju uručene zahvalnice svim partnerima kampanje.
- 16.10. uručivanje prikupljenih donacija na „Svetski dan hrane“.



Pored isticanja logotipa organizacija koje podržavaju kampanju i Inicijativu „Spasimo hranu“ na veb sajtu organizacije, Koalicija za dobročinstvo će podršku organizacija isticati i u svim medijskim nastupima.

Nadamo se da će se vaša organizacija priključiti ovoj važnoj Inicijativi i podržati kampanju „Spasimo hranu, spasimo humanost“. Ukoliko su vam neophodne još neke dodatne informacije o kampanji ili načinima kako da je podržite, molimo vas da se obratite na dejan.drobnjak@divac.com. Za sva dodatna pitanja vezana za Nacionalni dan davanja, molimo vas da se obratite na jelena@filantropskiforum.com

Kampanja „Spasimo hranu, spasimo humanost“ se sprovodi u sklopu Projekta za unapređenje okvira za davanje, koji realizuje Koalicija za dobročinstvo a koju predvodi Fondacija Ana i Vlade Divac uz finansijsku podršku Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Koaliciju za dobročinstvo dodatno čine Trag fondacija, Catalyst Balkans, SMART kolektiv, Srpski filantropski forum, Forum za odgovorno poslovanje i Privredna komora Srbije.