

Poštovani/a,

Ovom prilikom Vas pozivamo da se priključite kampanji „Spasimo hranu, spasimo humanost“.

U Srbiji 480.000 ljudi ne može da zadovolji osnovne životne potrebe, dok se prema procenama baci više u Srbiji baci više od 2 miliona kilograma hrane.

Sa ciljem da poveća svest građana o problemu bacanja hrane i nedovoljnih donacija hrane, a i da doprinese unapređenju propisa i regulativa koje idu u korist povećanju donacija hrane, Koalicija za dobročinstvo je 23. avgusta pokrenula kampanju „Spasimo hranu, spasimo humanost“, u okviru koje će biti formirana Inicijativa „Spasimo hranu“.

Bila bi nam velika čast ako bi se Vaša medijska kuća priključila Inicijativi „Spasimo hranu“ ili podržala kampanju.

Kako mediji mogu da podrže kampanju „Spasimo hranu, spasimo humanost“?

- Podržavanjem Inicijative "Spasimo hranu" u vidu medijskog partnerstva i ustupanja medijskog prostora u elektronskim, štampanim i internet izdanjima za emitovanje promo spota, radio džingla i plasiranje vizuala kampanje. Sve promotivne materijale kampanje pripremiće Koalicija za dobročinstvo, a u skladu sa Vašim smernicama i branding pravilima.
- Podržavanjem Inicijative „Spasimo hranu“, omogućavanjem gostovanja u specijalizovanim emisijama na tv-u, radiju, podcastima i u štampanim medijima, za koje bi Koalicija za dobročinstvo obezbedila goste u dogovoru sa predstavnicima Vaše medijske kuće.
- Podržavanjem Inicijative „Spasimo hranu“ putem priloga za koje bi Koalicija za dobročinstvo predložila sadržaj, po unapred dogovorenom rasporedu i isticanju važnih datuma kampanje (koji se nalaze u nastavku teksta).
- Promovisanjem kampanje na društvenim mrežama Vaše medijske kuće. Vizual kampanje koji je usklađen sa branding pravilima Vaše kuće, u neophodnom formatu, će pripremiti Koalicija za dobročinstvo.
- Organizovanjem internih akcija na kojima bi zaposleni u vašoj medijskoj kući prikupljali konzerviranu i suhu hranu, koju će Koalicija za dobročinstvo preko partnera distribuirati korisnicima.
- Medijski partneri biće predstavljeni na veb sajtu spasimohranu.rs i dobiće logo Inicijative koji mogu koristiti kroz svoje kanale komunikacije i na taj način istaći svoju društvenu odgovornost u domenu doniranja hrane.



Važni datumi kampanje "Spasimo hranu, spasimo humanost"



- 23.08. Početak medijske kampanje
- 14.09. Medijski događaj na kom će biti predstavljeni partneri kampanje i Inicijative „Spasimo hranu“.
- 29.09. Početak akcije 1+1 u prodajnim lancima i početak prikupljanja hrane i novčanih donacija.
- 09.10. Nacionalni dan davanja na kom će biti organizovane akcije prikupljanja hrane u nekoliko gradova u Srbiji i na centralnom događaju uručene zahvalnice svim partnerima kampanje.
- 16.10. uručivanje prikupljenih donacija na „Svetski dan hrane“

Nadamo se da će se vaša medijska kuća priključiti ovoj važnoj Inicijativi i podržati kampanju „Spasimo hranu, spasimo humanost“. Ukoliko su Vam neophodne još neke dodatne informacije o kampanji ili načinima kako da je podržite, molimo vas da se obratite na dejan.drobnjak@divac.com.

S poštovanjem,

Koalicija za dobročinstvo

Kampanja „Spasimo hranu, spasimo humanost“ se sprovodi u sklopu Projekta za unapređenje okvira za davanje, koji realizuje Koalicija za dobročinstvo a koju predvodi Fondacija Ana i Vladimir Divac uz finansijsku podršku Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Koaliciju za dobročinstvo dodatno čine Trag fondacija, Catalyst Balkans, SMART kolektiv, Srpski filantropski forum, Forum za odgovorno poslovanje i Privredna komora Srbije.