

Poštovani/a,

Pozivamo Vas da se priključite kampanji „Spasimo hranu, spasimo humanost“.

U Srbiji 480.000 ljudi ne može da zadovolji osnovne životne potrebe, dok se prema procenama baci više u Srbiji baci više od 2 miliona kilograma hrane.



Sa ciljem da poveća svest građana o problemu bacanja hrane i nedovoljnih donacija hrane, a i da doprinese unapređenju propisa i regulativa koje idu u korist povećanju donacija hrane, Koalicija za dobročinstvo je 23. avgusta pokrenula kampanju „Spasimo hranu, spasimo humanost“, u okviru koje će biti formirana Inicijativa „Spasimo hranu“.

Bila bi nam velika čast ako bi se Vaša kompanija priključila Inicijativi „Spasimo hranu“ ili podržala kampanju na bilo koji drugi način.

Kako kompanije mogu da podržite kampanju „Spasimo hranu, spasimo humanost“?

- Podržavanjem Inicijative "Spasimo hranu". Sve kompanije koje se priključe Inicijativi biće predstavljene kao partneri na veb sajtu spasimohranu.rs i dobiće logotip Inicijative koji mogu aplicirati na svoje promotivne materijale i na taj način istaknu svoju društvenu odgovornost u domenu doniranja hrane, a moći će i da dodatno istaknu logotip Nacionalnog dana davanja na svojim materijalima.
- Promovisanjem kampanje na društvenim mrežama kompanije.
- Promovisanjem kampanje kroz medijski prostor u štampanim i elektronskim medijima, po principu „Okvir podrške“ . Vizual kampanje sa okvirom koji je usklađen sa branding pravilima Vaše kompanije, u neophodnom formatu, će pripremiti Koalicija za dobročinstvo.
- Korišćenjem logotipa kampanje i Inicijative „Spasimo hranu“ u štampanim materijalima vaše kompanije.
- Organizovanjem akcije 1+1, za kompanije iz sektora proizvodnje hrane ili prodajnih lanaca, gde bi za svaki kupljeni proizvod kompanija donirala još jedan isti proizvod u humanitarne svrhe. Ova akcija bi počela 29. septembra i trajala najranije do 9. oktobra, Nacionalnog dana davanja.
- Organizovanjem internih akcija na kojima bi zaposleni u kompaniji prikupljali novac, konzerviranu i suhu hranu, koju će Koalicija za dobročinstvo preko partnera distribuirati korisnicima.

Važni datumi kampanje "Spasimo hranu, spasimo humanost"



- 23.08. Početak medijske kampanje
- 14.09. Medijski događaj na kom će biti predstavljeni partneri kampanje i Inicijative „Spasimo hranu“.
- 29.09. Početak akcije 1+1 u prodajnim lancima i početak prikupljanja hrane i novčanih donacija.
- 09.10. Nacionalni dan davanja na kom će biti organizovane akcije prikupljanja hrane u nekoliko gradova u Srbiji i na centralnom događaju uručene zahvalnice svim partnerima kampanje.
- 16.10. uručivanje prikupljenih donacija na „Svetski dan hrane“

Pored isticanja logotipa kompanija koje podržavaju kampanju i Inicijativu „Spasimo hranu“ na veb sajtu kampanje, Koalicija za dobročinstvo će podršku kompanija isticati i u svim medijskim nastupima.

Nadamo se da će se vaša kompanija priključiti ovoj važnoj Inicijativi i podržati kampanju „Spasimo hranu, spasimo humanost“. Ukoliko su Vam neophodne još neke dodatne informacije o kampanji ili načinima kako da je podržite, molimo vas da se obratite na dejan.drobnjak@divac.com. Za sva dodatna pitanja vezana za Nacionalni dan davanja, molimo vas da se obratite na jelena@filantropskiforum.com.

S poštovanjem,

Koalicija za dobročinstvo

Kampanja „Spasimo hranu, spasimo humanost“ se sprovodi u sklopu Projekta za unapređenje okvira za davanje, koji realizuje Koalicija za dobročinstvo a koju predvodi Fondacija Ana i Vlade Divac uz finansijsku podršku Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Koalicija za dobročinstvo

dodatno čine Trag fondacija, Catalyst Balkans, SMART kolektiv, Srpski filantropski forum, Forum za odgovorno poslovanje i Privredna komora Srbije.